



JUNG & ENGAGIERT

**Seid Ihr auf der Suche nach der nächsten Generation
für Eure Organisation?**

WER SIND WIR UND DIE BERLIN IMPACTCREW?



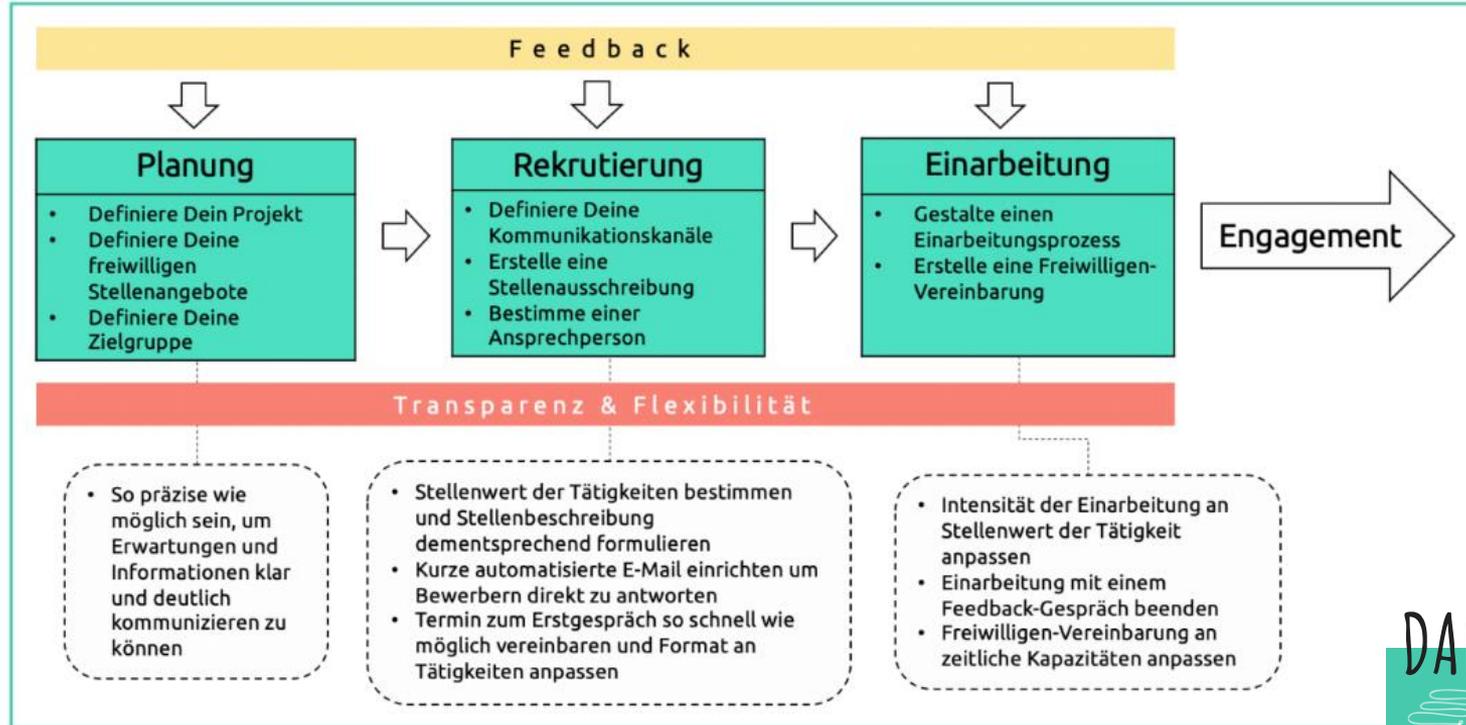
ABLAUF



1. How to Freiwilligen-Aufnahme-Prozess
2. (Planung) Passende Formate des Engagements
3. (Rekrutierung) Gezielte Ansprache und Informationskanäle
4. (Einarbeitung) Ein kurzer Leitfaden
5. Herausforderungen und Schwierigkeiten
6. Zusammenfassung: Dos and Don'ts
7. Interaktiver Teil: Breakoutsessions



1. HOW TO FREIWILLIGEN-AUFNAHME-PROZESS



Graph 1: Freiwilligenmanagement-Prozess: Vom Erstkontakt bis zum Engagement



2. (PLANUNG) PASSENDE FORMATE DES ENGAGEMENTS



“EINSTIEGSPROJEKTE” / “GATE OPENER”



- z.B. Clean up-Aktion
- Sommerfest

WELCHE PROJEKTE KÖNNT IHR ANBIETEN?



- Berlin ImpactCamp
- Projekte von Initiativen unterstützen



WELCHE STRUKTUREN GIBT ES IN EURER UMGEBUNG?

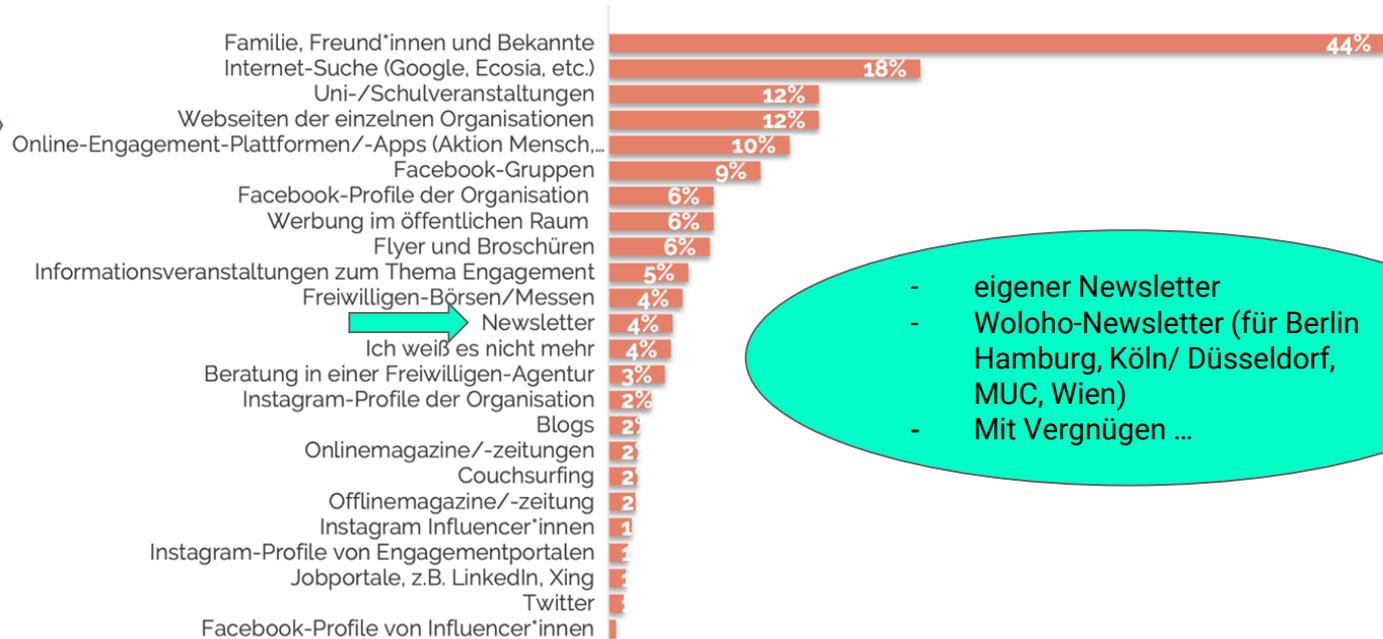


- **Service Learning-Projekte mit Hochschulen**
- **Lernen durch Engagement mit Schulen**



3. (REKRUTIERUNG) GEZIELTE ANSPRACHE & INFORMATIONSKANÄLE

INFORMATIONSKANÄLE Für ein Engagement



- eigener Newsletter
- Woloho-Newsletter (für Berlin Hamburg, Köln/ Düsseldorf, MUC, Wien)
- Mit Vergnügen ...

3. (REKRUTIERUNG) GEZIELTE ANSPRACHE & INFORMATIONSKANÄLE



3. (REKRUTIERUNG) GEZIELTE ANSPRACHE &



The screenshot shows a Google search results page for "oskar freiwilligenagentur lichtenberg". The search bar contains the text "oskar freiwilligenagentur lichtenberg". The results include:

- OSKAR Freiwilligenagentur Lichtenberg: ... DURCH ENGAGEMENT (LdE), die die oskar|freiwilligenagentur lichtenberg gemeinsam mit dem STERNENFISCHER Freiwilligenzentrum Treptow-Köpenick am 6. und 7.
- oskar | freiwilligenagentur lichtenberg - Freiwilliges Engagement: Ziel der Agentur ist es, das Thema "Freiwilliges Engagement" im Bezirk Lichtenberg zu stärken und in den öffentlichen Fokus zu rücken. Sie sieht sich als ...
- oskar | freiwilligenagentur lichtenberg - Berlin.de: Hier erfahren Interessierte, wo im Bezirk sie sich ehrenamtlich engagieren können. - Die Agentur-Mitarbeiterinnen und - ...
- oskar | freiwilligenagentur lichtenberg - LAGFA Berlin: Die oskar | freiwilligenagentur lichtenberg entstand 2016, um das bürgerschaftliche Engagement im Lichtenberg zu stärken. Trägerin ist die Stiftung Unionhilfswerk Berlin.

At the bottom of the browser window, there are several overlapping windows from a presentation, including one titled "Gierasimczuk und Claudia Tothfalussy" and another titled "Auf der Suche nach Berliner Schülerinnen-Praktikum?".

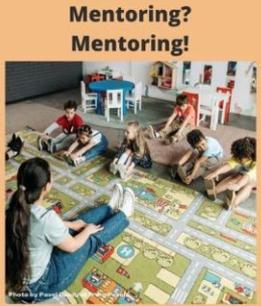
The screenshot shows a WhatsApp chat conversation on a green background with a pattern of icons. The messages are:

- October 30
- ga joined the group
- November 1
- o joined the group
- ine Email geschickt. Ich wäre vom in Berlin und wäre gerne bereit enamtlich zu arbeiten. Hat mir
- ! nachgefragt? Tolle Initiative!
- zwischen Ankunft in Berlin und
- hrieben, jetzt gerade bin ich am

The chat interface includes a search bar at the top, a back arrow, and a "Write a message..." input field at the bottom.



3. (REKRUTIERUNG) GEZIELTE ANSPRACHE & INFORMATIONENKANÄLE



Engagementangebote



Wenn Du...
...das Leben von Grundschulkindern um Spiel, Sport und Kultur bereichern möchtest ...

Engagementangebote



Voraussetzung
...und Du in den nächsten 8 Monaten bis zu 3 Stunden die Woche Zeit hast...

Engagementangebote



Dann melde Dich...
...bei Wiebke Kunstreich
wiebke.kunstreich@kein-abseits.de
oder
0178 1075 162

Engagementangebote



Haltung

Bittsteller vs. Ermöglicher

Logik der Posts

1. Catchen
2. Informieren
3. Call to Action
4. Hashtags/Tags

Business-Account

3
I



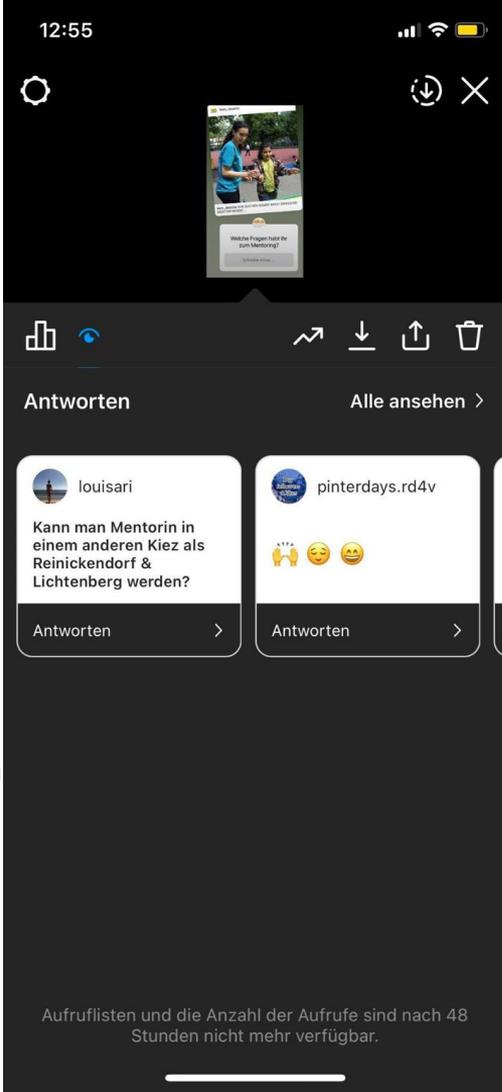
GEZIELTE ANSPÄHLE

Haltung

Ermöglichen und Beteiligen

Logik der Stories

1. Catchen
2. Fragen/Aufruf



Anschließend

- Reaktionen **zeitnah** UND **kompetent** reagieren



4. (EINARBEITUNG) EIN KURZER LEITFADEN



- **Uhrzeit.**
An den Bedürfnissen der Freiwilligen orientiert. Berufstätig, Familie, Schule, Studium?
- **Format.**
Digital/analog. Passt es zum Engagement?
- **Informationen.**
Braucht es einen How to do? Wie komplex ist die Aufgabe?
- **Wertschätzung und Anerkennung.**
Könnt ihr dem Freiwilligen ein Zertifikat o.ä. für das Engagement anbieten?
- **Abschluss.**
Habt ihr alle notwendigen Absprachen getroffen? Sind allen Beteiligten die nächsten Schritte und Daten klar?



5. HERAUSFORDERUNGEN UND SCHWIERIGKEITEN

Allgemein

- viele “Konkurrenz“-Angebote
- Aus Sicht der jungen Menschen: Dschungel an Engagement-Angeboten
- Angst, vor zu langfristiger Verpflichtung
- keine Berührung mit konkreten Möglichkeiten
- wenige verständliche Informationen
- Kontaktaufnahme (Mail vs. WhatsApp vs...)
- Hemmungen, alleine in neue Einrichtungen zu gehen
- Unsicherheit ob U18 Engagement in Einrichtung gewünscht ist



5. HERAUSFORDERUNGEN UND SCHWIERIGKEITEN

Kontaktaufnahme

1. Welche Engagement-Möglichkeiten haben Freiwillige bei euch?
2. Wie finden die Freiwilligen zu Euch?
3. Wie schnell antwortet ihr potenziellen Freiwilligen? & Welche Informationen sendet ihr?
4. Wer ist für die Freiwilligen verantwortlich?



6. DOS AND DON'TS

	
<ul style="list-style-type: none">● gezielt Plattformen zur Ansprache nutzen & regelmäßige Pflege	<ul style="list-style-type: none">● auf jeder beliebigen Plattform Angebote einstellen
<ul style="list-style-type: none">● konkrete Ansprechperson und Erreichbarkeit	<ul style="list-style-type: none">● nur Kontaktdaten der Geschäftsführung angeben
<ul style="list-style-type: none">● bei Anfragen: schnell und kompetent antworten	<ul style="list-style-type: none">● späte Rückmeldung und zu lange und komplizierte Antwort
<ul style="list-style-type: none">● gute Einarbeitung von Freiwilligen und Begleitung	<ul style="list-style-type: none">● keine Zeit für Einarbeitung nehmen, Kennenlern-Tage (?)
<ul style="list-style-type: none">● Kennenlernmöglichkeiten anbieten (z.B. gate opener Projekte)	

...JETZT SEID IHR DRAN!



Kollegiale Fallberatung in 3er Gruppen

1. Person A erzählt. Person B und C hören zu:
Welche Schwierigkeiten gibt es hinsichtlich der Freiwilligen-Gewinnung?
2. B + C stellen Verständnisfragen.
3. B + C geben Feedback zum Problem. Lösungsansätze?

Zeit pro Person 5min. Achtet auf die Zeit! Jede*r soll gehört werden und etwas für sich mitnehmen können.

→ dann Abschluss im Plenum

KONTAKTINFORMATIONEN

Jenny(Lichtenberg): jenny.stiebitz@oskar.berlin; oskar_freiwilligenagentur

Julia(Marzahn-Hellersdorf): julia.gabert@fwa-mh.de; freiwilligenagentur.mahe

Mareike(Charlottenburg-Wilmersdorf): junges-engagement@tjfbg.de;
bringidcheinberlin

Isabel(Treptow-Köpenick): isabel.nerreter@sternenfischer.org;
sternenfischer_engagiert

Berlin ImpactCrew: berlinimpactcrew

VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT

BITTE IN DEN CHAT:

1. WAS NEHME ICH MIT?
2. WELCHE FRAGE IST UNBEANTWORTET?